

המשפחות מתאוררות הקיץ עם 'ארקיע': קמפיין מחוייד ומבצעים מפתים

Posted on 4 ביוני 2025 by שוש להב



'ארקיע' תפעיל הקיץ טיסות ישירות לכ- 30 יעדים, ביוון ואגן הים התיכון, אירופה והבלקן וארה"ב, ומשיקה גם קמפיין קיץ בכיכובו של הפרזנטור החדש, השחקן והבדרן אוראל צברי

Categories: [מה חדש?](#), [ראשי](#)

Tag: [ארקיע](#)

משפחות רבות מתכננות בחופשת הקיץ הקרבה, נסיעה משפחתית לחו"ל. אז יש בשורה (ובעצם, שתיים): 'ארקיע' משיקה את קמפיין הקיץ לשנת 2025 - בכיכובו של הפרזנטור החדש אוראל צברי - ומכריזה על מבצעי קיץ עם טיסות למגוון יעדים החל מ-299 דולר וטיסות ישירות לניו יורק החל מ-999 דולר. 'ארקיע' תפעיל הקיץ טיסות ישירות לכ 30 יעדים, ביוון ואגן הים התיכון, אירופה והבלקן וארה"ב

קמפיין הקיץ: חברת 'ארקיע' משיקה את קמפיין הקיץ שלה לשנת 2025 תחת המסר: "חייבים להתאורר? ארקיע?". המאורר הלאומי! רוצים חו"ל, עושים חו"ל. את הקמפיין מוביל לראשונה השחקן והקומיקאי אוראל צברי, שנבחר לאחרונה לשמש כפרזנטור החדש של החברה. הקמפיין החדש, שנעשה ברוח הומוריסטית ומצחיקה, מביא לידי ביטוי

את הרוח הרעננה והמתחדשת של 'ארקיע' דרך דמותו של צברי ומחזק את החיבור עם הקהל הישראלי דווקא בתקופה לא פשוטה זו.

מבצע קיץ: במקביל לעליית הקמפיין לאוויר, מכריזה 'ארקיע' על מבצע קיץ מיוחד לטיסות שיתקיימו במהלך חודשי הקיץ הקרובים:

- טיסות למגוון רחב של יעדים ביוון, אירופה והבלקן החל מ-299 דולר

- טיסות ישירות לניו יורק החל מ-999 דולר.

הקיץ הזה תפעיל 'ארקיע' טיסות ישירות לכ-30 יעדים באירופה, הבלקן, אגן הים התיכון וארצות הברית - בהם 9 יעדים ביוון, היעד האהוב על הקהל הישראלי: אתונה, רודוס, סלוניקי, קוס, מיקונס, כרתים, פרבזה, קלמטה וקורפו בכך הופכת החברה לחברת התעופה המובילה מישראל ליוון.

ניו-יורק ניו-יורק: במקביל, תמשיך 'ארקיע' להפעיל את הקו הישיר לניו יורק, במחירים אטרקטיביים של החל מ-999 דולר, לצד מחלקת העסקים החדשה שהושקה לאחרונה - הכוללת שירות VIP, תפריט קולינרי מוקפד והטבות נוספות, כחלק מחוויית טיסה יוקרתית ומשודרגת.

יעדים חדשים: לצד זאת, החברה מציעה יעדים חדשים לקיץ הקרוב ובהם: ג'נבה (שוויץ), באזל (שוויץ), טיראנה (אלבניה), זאדאר (קרואטיה), אגס בלטון (הונגריה). בנוסף, 'ארקיע' ממשיכה להפעיל טיסות ליעדים מבוקשים נוספים באירופה ² פריז, רומא, מילאנו, פראג, בודפשט, אמסטרדם, ברצלונה ועוד, לצד יעדים ייחודיים ואקזוטיים כמו זנזיבר, איי סיישל וטיווט (מונטנגרו).

עינת יונגר כרמלי, סמנכ"לית השיווק של 'ארקיע': "אנו נרגשים לחשוף את הקמפיין החדש שלנו לקיץ - חייבים להתאווור? ארקיע המאוורר הלאומי! המציאות שכולנו נמצאים בה מורכבת ומאתגרת ו'ארקיע' כאן כדי לאפשר לכל מי שרוצה להתאוורר בחו"ל, ועם ארקיע קל "לקפוץ לחו"ל". גם בתקופה כזו, ארקיע ממשיכה לענות על צרכי הקהל הישראלי ומשיקה מפת יעדים מגוונת ורחבה לקיץ הקרוב, הכוללת יעדים חדשים לצד יעדים אהובים במיוחד. אני מודה לציבור על האמון המתמשך בחברת 'ארקיע' וקוראת כבר עכשיו, להיערך לחופשת הקיץ ולהזמין מוקדם, כדי ליהנות ממחירים נוחים ואטרקטיביים."

מוזמנים גם לבקר בקבוצת הפייסבוק שלנו 'טיול משפחתי בארץ ובעולם'

חפשו אותנו גם בטלגרם